

TERRA GROUP
recrute :

UN(E) ASSISTANT(E) MARKETING-COMMUNITY MANAGER

L'Assistant Marketing - Community Manager sera principalement en charge d'assurer la réalisation et le suivi des projets tout en assurant la gestion et la promotion des marques et produits du Groupe sur les plateformes digitales.

PROFIL :

- BACC +3 minimum en Marketing - Commerce - Communication ou équivalent
- Maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit
- Une première expérience réussie dans un poste similaire souhaitée
- Force de proposition et doté d'un goût pour le challenge créatif
- Sens de responsabilité, autonomie de travail, capacité de prise d'initiative
- Dynamique, doté d'un esprit curieux avec une bonne capacité d'apprentissage
- Très bonne capacité d'organisation, fiabilité, honnêteté
- Maîtrise des analyses statistiques et Méta Business serait un atout

MISSIONS :

- Etablir les plans media et de communication du Groupe
- Analyser et définir les canaux de communication adaptés pour chaque action
- Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients et prospects
- Créer et actualiser le contenu des supports de communication promotionnelle et fournir du contenu digital en adéquation avec la ligne éditoriale du Groupe
- Veiller à la visibilité des produits et services du Groupe
- Assurer les échanges d'information de terrain entre les membres du service commercial et ceux du service marketing.
- Mener périodiquement des études marketing, faire les analyses statistiques et proposer des plans d'action
- Assurer la veille concurrentielle et la veille sur le web
- Gérer et animer les réseaux sociaux et blogs selon un planning prédéfini

Si vous êtes intéressés, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à l'adresse :
recrutement@terra.mg



Lot IVF 1G Ambodihady Ambohimananarina
www.terra.mg
(261) 32 11 773 80